



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

HACIENDA



Centro de Capacitación en Política y gestión fiscal			
Plan Operativo Anual 2024			
Informe de cumplimiento			
			Trimestre III (Julio-septiembre)
			Avance del trimestre 100%
1.1 Departamento de Planificación y Desarrollo			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
2- Coordinación del Plan Estratégico Institucional 2025-2028	1	100%	
3- Elaboración de Informe mensual consolidado	1	100%	
4- Informe de seguimiento trimestral	1	100%	
Logrado en el trimestre	3	100	

Centro de Capacitación en Política y gestión fiscal Plan Operativo Anual 2024 Informe de cumplimiento			
			Trimestre III (Julio-septiembre)
			Avance del trimestre 20%
1.2 Departamento de Recursos Humanos			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 8			
1- Gestionar el logro de los indicadores del Sistema de Monitoreo de la	96	0%	
2- Ejecutar programa de desarrollo del personal directivo	100	0%	
3- Crear y desarrollar un plan de motivación laboral.	25	0%	
4- Implementar un sistema de reconocimientos y meritocracia,	1	0%	
5- Ejecutar las políticas de personal que fomenten la prevención de riesgos, seguridad y salt	100	0%	
6- Implementación del programa de recreación e integración del personal	1	0%	
7- Elaboración de las nóminas.	100	0%	
8- Aplicación de la Evaluación del Desempeño por resultados correspondiente al 2024.	1	0%	
9- Informe mensual de las actividades	3	20%	
Logrado en el trimestre		20	

Centro de Capacitación en Política y gestión fiscal
Plan Operativo Anual 2024
Informe de cumplimiento

Trimestre III (Julio-septiembre)

Avance del trimestre 8.33%

1.3 Departamento de Comunicación

PRODUCTO

Productos evaluados:10

META PROGRAMADA

LOGRADO

OBSEVACION

1- Seguimiento al Plan Plurianual de Comunicación 2024

100

0%

2- Seguimiento al programa de protocolo organizacional.

1

0%

3- Elaboración de Plan Anual de RRPP

1

0%

4- Programa de Responsabilidades Social Corporativo orientado a la conservación del medio

50

0%

5- Realización de actividad de integración con el personal.

100

0%

6- Diseñar Programa de TV transmitido por el Canal de YouTube.

1

0%

7- Divulgación de las actividades internas a través de pantallas informativas.

1

0%

8- Adquisición de materiales POP (artículos promocionales).

1

0%

9- Operatividad del Departamento.

1

0%

10- Informe mensual de las actividades

3

67%

Logrado en el trimestre

8.33

HACIENDA

Centro de Capacitación en Política y gestión fiscal			
Plan Operativo Anual 2024			
Informe de cumplimiento			
			Trimestre III (Julio-septiembre)
			Avance del trimestre 0%
1.4 Departamento de Jurídica			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 4			
1- Elaboración de contratos.	100	0%	
2- Convenios interinstitucionales.	100	0%	
3- Informe mensual de las actividades	3	0%	
4- Procesar documentos jurídicos	100	0%	
Logrado en el trimestre		0	



Centro de Capacitación en Política y gestión fiscal			
Plan Operativo Anual 2024			
Informe de cumplimiento			
			Trimestre III (Julio-septiembre)
			Avance del trimestre 0%
1.5 Departamento de Tecnologías de la Información Y Comunicación			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 5			
1-Informe mensual de las actividades	3	0%	
2- Capacitación de Personal de TIC.	1	0%	
3- Equipamiento tecnológico.	30	0%	
4- Desarrollo e Implementación de soluciones de Software.	40	0%	
5- Brindar soporte técnico a todos los departamentos, profesores y estudiantes	100	0%	
Logrado en el trimestre		0	

Centro de Capacitación en Política y gestión fiscal			
Plan Operativo Anual 2024			
Informe de cumplimiento			
			Trimestre III (Julio-septiembre)
			Avance del trimestre 85.71%
1.6 Departamento Administrativo y Financiero			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 6			
1- Mejora al Sistema de Inventario Institucional.	1	100%	
2- Procedimientos y políticas de la gestión financiera y administrativa revisadas y actualizada	1	0%	
3- Ejecución del presupuesto.	100	100%	
4- Organización de la Gestión Documental.	100	100%	
4- Ejecución plan de compras.	50	100%	
5- Adquisición de Materiales y Suministros Rutinarios	90	100%	
6- Informe mensual de las actividades	3	100%	
Logrado en el trimestre		85.71	

Centro de Capacitación en Política y gestión fiscal			
Plan Operativo Anual 2024			
Informe de cumplimiento			
			Trimestre III (Julio-septiembre)
			Avance del trimestre 99.65%
1.7 Departamento de Investigación y Publicaciones			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 10			
1- Desarrollo del Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria (SIGB) del Centro de Documenta	1	100%	
2- Investigación y estudios mejorados conforme al fortalecimiento de la oferta académica.	2	100%	
3- Estructuración de la oferta académica conforme a las prioridades y necesidades de capacit	1	100%	
4- Satisfacción de las necesidades de los usuarios mejorada y de los servicios.	2	100%	
5- Alerta periodística Fiscal.	3	100%	
6- Síntesis periodística fiscal diaria.	18	90%	
7- Gestión de becas institucional.	8	100%	
8- Encuesta de Satisfacción Ciudadana.	1	100%	
9- Gestión, Administración, Diseño e impresión de papelería interna y externa	100	100%	
10-Informe mensual de las actividades	3	100%	
Logrado en el trimestre		99.65	

Centro de Capacitación en Política y gestión fiscal			
Plan Operativo Anual 2024			
Informe de cumplimiento			
			Trimestre III (Julio-septiembre)
			Avance del trimestre 33.33%
1.8 Departamento de Sistema Nacional de Capacitaciones y Certificación Hacendaria			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 4			
1- Funcionamiento y Operatividad SINACCAH.	6	0%	
2- Actividades de intercambio inter-institucional sobre el tema relacionado con SINACCAH	3	0%	
3- Conmemoración del Día Internacional de la Acreditación..	1	0%	
4- Consultoría y/o asesoría en materia de acreditación, perfiles y competencias.	1	0%	
5- Programa piloto para la Certificación de Competencias Profesionales	2	0%	
6- Programa de capacitación para el fortalecimiento de competencias laborales.	2	0%	
7- Informe mensual de las actividades	3	100%	
Logrado en el trimestre		33.33	

Centro de Capacitación en Política y gestión fiscal			
Plan Operativo Anual 2024			
Informe de cumplimiento			
			Trimestre III (Julio-septiembre)
			Avance del trimestre 50%
1.8 Departamento de Diseño Curricular y Docente			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 2			
1-Sensibilizaciones sobre la Hacienda Pública dirigidas a entidades educativas (Politécnicos y	2	0%	
2- Programa de sensibilización en materia tributaria y aduanera dirigido a los sectores público	1	0%	
3- Programa de capacitaciones dirigidas a las Asociaciones Sin Fines de Lucro ASFL (Iglesias y	3	0%	
Programa para el fortalecimiento de las competencias en finanzas públicas orientadas	3	100%	
4- Informe mensual de las actividades	3	100%	
Logrado en el trimestre		50	

Centro de Capacitación en Política y gestión fiscal
Plan Operativo Anual 2024
Informe de cumplimiento

Realizado por



Richard Encarnación
Analista de Planificación
Div. Formulación, Monitoreo y Evaluación
de Planes, Programas y Proyectos



Autorizado por



Edwin Vásquez
Analista de Planificación
Div. Formulación, Monitoreo y Evaluación
de Planes, Programas y Proyectos