



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

HACIENDA



Centro de Capacitación en Política y gestión fiscal
Plan Operativo Anual 2024
Informe de cumplimiento

Trimestre II (abril-junio)

Avance General del trimestre

75%

1.1 Departamento de Planificación y Desarrollo

PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
1- Coordinación del Plan Estratégico Institucional 2025-2028	1	25%	Esta actividad fue aplazada a raíz de lo establecido en el Decreto N° 280-24
2- Elaboración de Informe mensual consolidado	1	100%	
3-Informe de seguimiento trimestral	1	100%	
Logrado en el trimestre	3	75%	

1.2 Departamento de Recursos Humanos			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 8			
1- Gestionar el logro de los indicadores del SISMAP	96	71%	
2- Ejecutar programa de desarrollo del personal directivo	100	0%	
3- Crear y desarrollar un plan de motivación laboral.	25	0%	
4- Implementar un sistema de reconocimientos y meritocracia.	1	0%	
5- Ejecutar las políticas de personal que fomenten la prevención de riesgos, seguridad y salud en el trabajo.	100	0%	
6- Implementación del programa de recreación e integración del personal	1	0%	
7- Elaboración de las nóminas.	100	100%	
8- Aplicación de la Evaluación del Desempeño por resultados correspondiente al 2024.	1	100%	
9- Informe mensual de las actividades	3	100%	
Logrado en el trimestre		41%	

1.3 Departamento de Comunicación			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados:10			
1- Seguimiento al Plan Plurianual de Comunicación 2024	100	0%	Actividades aplazadas a la espera de autorización para la realización de las mismas.
2- Seguimiento al programa de protocolo organizacional.	1	0%	
3- Elaboración de Plan Anual de RRPP	1	0%	
4- Programa de Responsabilidades Social Corporativo orientado a la conservación del medio ambiente, el impacto social.	50%	0%	
5- Realización de actividad de integración con el personal.	100%	0%	
6- Diseñar Programa de TV transmitido por el Canal de YouTube.	1	0%	
7- Divulgación de las actividades internas a través de pantallas informativas.	1	0%	
8- Adquisición de materiales POP (artículos promocionales).	1	0%	
9- Operatividad del Departamento.	1	0%	
10- Informe mensual de las actividades	3	100%	
Logrado en el trimestre		10%	

1.4 División Jurídica			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 4			
1- Elaboración de contratos.	100	100%	
2- Convenios interinstitucionales.	100	100%	
3- Informe mensual de las actividades	3	100%	
4- Procesar documentos jurídicos	100	100%	
Logrado en el trimestre		100%	

1.5 Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 5			
1- Informe mensual de las actividades	3	100%	
2- Capacitación de Personal de TIC.	1	100%	
3- Equipamiento tecnológico.	30	0%	
4- Desarrollo e Implementación de soluciones de Software.	40	100%	
5- Brindar soporte técnico a todos los departamentos, profesores y estudiantes	100	90%	
Logrado en el trimestre		78%	

1.6 Departamento Administrativo y Financiero			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 6			
1- Mejora al Sistema de Inventario Institucional.	1	100%	
2- Procedimientos y políticas de la gestión financiera y administrativa revisadas y actualizadas.	1	0%	
3- Ejecución del presupuesto.	100	100%	
4- Ejecución plan de compras.	50	100%	
5- Adquisición de Materiales y Suministros Rutinarios	90	100%	
6- Informe mensual de las actividades	3	100%	
Logrado en el trimestre		83%	

1.7 Departamento de Investigación y Publicaciones			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 10			
1- Desarrollo del Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria (SIGB) del Centro de Documentación RAG.	1	100%	
2- Investigación y estudios mejorados conforme al fortalecimiento de la oferta académica.	2	100%	
3- Estructuración de la oferta académica conforme a las prioridades y necesidades de capacitaciones identificadas.	1	100%	
4- Satisfacción de las necesidades de los usuarios mejorada y de los servicios.	2	100%	
5- Alerta periodística Fiscal.	3	100%	
6- Síntesis periodística fiscal diaria.	20	100%	
7- Gestión de becas institucional.	8	100%	
8- Encuesta de Satisfacción Ciudadana.	1	100%	
9- Gestión, Administración, Diseño e impresión de papelería interna y externa	100	100%	
10-Informe mensual de las actividades	3	100%	
Logrado en el trimestre		100%	

1.8 Departamento de Sistema Nacional de Capacitaciones y Certificación Hacendaria			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 4			
1- Funcionamiento y Operatividad SINACCAH.	6	0%	
2- Actividades de intercambio inter-institucional sobre el tema relacionado con SINACCAH	3	95%	
3- Conmemoración del Día Internacional de la Acreditación..	1	0%	
4- Consultoría y/o asesoría en materia de acreditación, perfiles y competencias.	1	0%	
5- Programa piloto para la Certificación de Competencias Profesionales	2	0%	
6- Programa de capacitación para el fortalecimiento de competencias laborales.	2	100%	
7- Informe mensual de las actividades	3	100%	
Logrado en el trimestre		42%	

1.8 Departamento de Diseño Curricular y Docente			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 4			
1-Sensibilizaciones sobre la Hacienda Pública dirigidas a entidades educativas (Politécnicos y Universidades)	2	100%	
2- Programa de sensibilización en materia tributaria y aduanera dirigido a los sectores público	1	100%	
3- Programa de capacitaciones dirigidas a las Asociaciones Sin Fines de Lucro ASFL (Iglesias y Federaciones)	3	100%	
4. Programa para el fortalecimiento de las competencias en finanzas públicas orientadas	3	100%	
5- Informe mensual de las actividades	3	100%	
Logrado en el trimestre		100%	

1.8 Departamento de Gestión y Admisión Académica			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 3			
1-Ejecución de la oferta académica 2024 conforme a las prioridades y necesidades de capacitación identificadas	100	100%	
2- Coordinar y ejecutar las acciones de capacitación	100	100%	
3- Informe mensual de las actividades	3	100%	
Logrado en el trimestre		100%	

1.8 Departamento de Gestión y Admisión Académica			
PRODUCTO	META PROGRAMADA	LOGRADO	OBSEVACION
Productos evaluados: 3			
1-Graduación es Ordinarias de los Especializaciones y Diplomados.	1	100%	
2- Seguimiento a las Certificaciones y Certificados	1	100%	
3- Informe mensual de las actividades	3	100%	
Logrado en el trimestre		100%	

Realizado por:



Richard Encarnación

Analista de Planificación

Div. Formulación, Monitoreo y Evaluación
de Planes, Programas y Proyectos

Autorizado por



Edwin Vásquez

Enc. Div. Desarrollo Institucional y Calidad en la Gestión

