



DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA
E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL

DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL
Plan de trabajo 2023
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

Institución: Ministerio de Hacienda	Cantidad de Servidores: 1107	Teléfonos: 809-687-5131
Titular de la institución: Jose Manuel Vicente Dubocq	Sector Gubernamental: Gobierno Central	Página Web:
Objetivo General: Organó Rector de la Política Fiscal (ingreso, gasto y financiamiento)		

Actividad no.	Actividad	PARA LLENADO DE LA CIGN						
		Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta	
Cantidad de actividades	Cantidad de personas							
Producto 1 - Cultura de integridad.		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades ludicas que promuevan la interiorizacion de los principios eticos y valores de integridad.						
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	Charlas y talleres para promover una cultura de integridad y participación de los empleados en materia de prevención y lucha contra la corrupción,	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/RH	Todo el año	2	190
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Sensibilización mediante charlas, correos masivos, videos dirigidos a los colaboradores del MH sobre la importancia de la ética y valores en la gestión pública, a partir de la comprensión de conceptos básicos y ejercicios de reflexión	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/RH/DC	Todo el año	3	800
3	Refrescar la sensibilización al Código de Ética al personal de la institución	Sensibilización mediante charlas, correos masivos, dirigidos a los colaboradores del MH sobre la importancia de la ética y valores en la gestión pública, a partir de la comprensión de conceptos básicos y ejercicios de reflexión	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/RH	Todo el año	1	300



4	Acompañar al Comité de Compras en calidad de veedor de los procesos bajo su responsabilidad	Asistir en calidad de veedor a los procesos de compras bajo la responsabilidad del CC, validando que el mismo estén apegados con los valores y principios del Sistema Nacional de Compras y del ministerio.	Lista de asistencia	Cantidad de procesos con acompañamiento	CC/CIGCN	Todo el año		
5	Jornada de Limpieza de Playas y Costas	Integración del personal para reforzar el compromiso institucional con el medio ambiente	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	RH/CIGCN/MARENA	3er trimestre	1	
Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.						
5	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de compromisos éticos firmados.	CIGCN/DCD/DC	1er Trimestre	1	1
6	Auditar que la firma de la maxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	validacion de la firma de la MAE	-Auditoria firmada por la CIGCN	-Auditoria elaborada por la CIGCN.	CIGCN	1er Trimestre	1	1
7	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaracion jurada de bienes. .	Elaboracion de la Matriz de cumplimiento de las obligaciones de presentar DJP	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	CIGCN	1er Trimestre	1	1
Producto 3 - Modelo de gestion de riesgos de corrupción		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.						
8	Taller sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Capacitacion en conjunto con al INAP. Gestionar capacitaciones en gestion de riesgo al personal faltante	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/DPD/RH	2 y 3er Trimestre	1	
9	Taller sobre Identificación de riesgos de corrupción.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/DPD/RH	2 y 3er Trimestre	1	
10	Taller sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/DPD/RH	2 y 3er Trimestre	1	



11	Taller sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Capacitacion en conjunto con al INAP. Gestionar capacitaciones en agestion de riesgo	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/DPD/RH	4to Trimestre		
12	Taller sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/DPD/RH	4to Trimestre		
13	Implementación del modelo de gestión de riesgos de corrupción.				CIGCN/DPD/RH	2024		
Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.						
14	Taller para la construcción del Código de Integridad y Conducta.	En espera de modelo y directrices de DIGEIG	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		3 Trimestre		
14	Ciclo de consulta y socialización para la implementación de las Directrices de Conflictos de Integridad.					2024		
15	Implementación de la Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.					2024		
Producto 5- Plan de comunicación y capacitación.		Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad						
16	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	Participacion en la induccion al personal de nuevo ingreso, presentando el Codigo de Etica institucional	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/RH	Todo el año		
	Reforzamiento al personal de mas de 2 años en la institucion sobre el codigo de etica	Envio de codigo de etica a los colaboradores y talleres al personal del grupo ocupacional I, II	-Convocatoria -Lista de participantes - Correos electronicos	-Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/RH / DC	4 to Trimestre		
	Gestionar capmaña de reforzamiento de los valores y principis eticos	Sensibilizacion mediante videos a los colaboradores del MH sobre la importancia de los principios y valores éticos y valores en la gestión pública.	- videos promocionando los principios y valores eticos -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla del atrio pasando los videos	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/ DC	4 to Trimestre		
	Sumarse a la 3ra campaña por la creación de una Cultura de Integridad #DominicanaSinCorrupción.	Campaña publicitaria	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/DC	4 to Trimestre		
17	Actividades de desarrollo y capacidades sobre integridad	Charlas y talleres sobre los temas de Conflictos de interés e importancia del comportamiento ético y la integridad	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/RH	Todo el año		
18	Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "Políticas de Integridad" dirigidas a las partes interesadas, entre otras medidas".	Depende del producto 4			CIGCN/RH	2024		
19	Crear programa interno de formacion para la integridad.	Conversar con RH para incluir algunos talleres en Plan de Formacion y capacitacion	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/RH	Todo el año		

