



Ministerio de Hacienda
"Año de la Innovación y la Competitividad"

MH-2019-032155

10 de septiembre de 2019

Señora

MIGUELINA GARCÍA DUCÓS

Directora de Administración de Bienes y Servicios
Su Despacho.

Asunto : Remisión Informe de Evaluación de Ofertas Técnicas y Económicas

Referencia : Proceso MH-CCC-CP-2019-0010

Distinguida Señora:

Después de saludarle, cortésmente remitimos el Informe de Evaluación de Ofertas Técnicas y Económicas para el procedimiento de la "Contratación de una Empresa o Persona calificada a realizar el servicio de consultoría para la creación de un Sistema de Gestión de la Comunicación Interna y Externa del Ministerio de Hacienda".

Atentamente,

KLEINER LÓPEZ LÓPEZ
Directora de Comunicaciones



/fg





Ministerio de Hacienda
"Año de la Innovación y la Competitividad"

Procedimiento de Comparación de Precios

REFERENCIA: MH-CCC-CP-2019-0010

Concepto:

INFORME DE LA COMISIÓN TÉCNICA

10 de septiembre de 2019

Procedimiento de Comparación de Precios
REFERENCIA: MH-CCC-CP-2019-0010

J. Torres
Capo

KL

Rmlm
L.T

I. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento a la solicitud, presentamos el informe de las propuestas técnicas "SOBRE A" que participaron en el procedimiento de comparación de precios para la contratación de empresa o persona física calificada a realizar "servicio de consultoría para la creación de un Sistema de Gestión de la Comunicación Interna y Externa del Ministerio de Hacienda".

II. PROPUESTAS TÉCNICAS RECIBIDAS

Las empresas que presentaron sus propuestas técnicas son las siguientes:

- MG Public Relations
- New Link

III. EVALUACIÓN:

Se procedió a evaluar las propuestas técnicas, según los requerimientos establecidos en los términos de referencia (TDR's) de la presente procedimiento de comparación de precios (Ref.: MH-CCC-CP-2019-0010), los cuales se encuentran incluidos en el pliego de condiciones publicado en la página Web del Ministerio de Hacienda.

a. EVALUACIÓN TÉCNICA

La valoración técnica se realizó acorde a los criterios establecidos en los TDR's, para la contratación de empresa o persona física calificada a realizar "servicio de consultoría para la creación de un Sistema de Gestión de la Comunicación Interna y Externa del Ministerio de Hacienda y a las informaciones contenidas en la propuestas técnicas depositadas por las dos empresas oferentes antes mencionadas.

A continuación se detalla el puntaje alcanzado por las empresas MG Public Relations y New Link, luego de evaluar la documentación técnica consignada:

Cuadro No. 1

Cuadro de Evaluación Técnica MG Public Relations

No.	CATEGORÍAS A EVALUAR	PUNTAJE		
		Máximo	Alcanzado	Acumulado
1	Formación académica del consultor(a)			38
1.1	Mínimo cinco (5) años de experiencia en Asesoría en Imagen Institucional.	15	15	
1.2	Mínimo cinco (5) años experiencia en Gestión de la Comunicación.	15	15	
1.3	Mínimo cinco (5) años experiencia en diseño de políticas de comunicación y de manejo de crisis.	10	8	
2	Propuesta Técnica			55
2.1	Experiencia demostrada en diseño, análisis e implementación de estrategias de Comunicación y procesos de sensibilización.	20	20	
2.2	Experiencia demostrada en diseño e implementación de estrategias de comunicación para el sector público.	15	15	
2.3	Experiencia demostrada en elaboración de Manuales de Identidad Corporativa.	10	5	
2.4	Metodología a aplicar para la revisión de políticas de comunicación vigente y proceso de actualización de las mismas.	10	10	
2.5	Cronograma de actividades acorde al tiempo requerido.	5	5	
TOTAL				93

NOTA: 100 puntos = 70% ET (Evaluación Técnica)

Rmlm
L.T

Handwritten signatures and initials on the right margin.

Cuadro No. 2

Cuadro de Evaluación Técnica New Link

No.	CATEGORÍAS A EVALUAR	PUNTAJE		
		Máximo	Alcanzado	Acumulado
1	Formación académica del consultor(a)			
1.1	Mínimo cinco (5) años de experiencia en Asesoría en Imagen Institucional.	15	0	10
1.2	Mínimo cinco (5) años experiencia en Gestión de la Comunicación.	15	0	
1.3	Mínimo cinco (5) años experiencia en diseño de políticas de comunicación y de manejo de crisis.	10	10	
2	Propuesta Técnica			
2.1	Experiencia demostrada en diseño, análisis e implementación de estrategias de Comunicación y procesos de sensibilización.	20	20	60
2.2	Experiencia demostrada en diseño e implementación de estrategias de comunicación para el sector público.	15	15	
2.3	Experiencia demostrada en elaboración de Manuales de Identidad Corporativa.	10	10	
2.4	Metodología a aplicar para la revisión de políticas de comunicación vigente y proceso de actualización de las mismas.	10	10	
2.5	Cronograma de actividades acorde al tiempo requerido.	5	5	
TOTAL				70

NOTA: 100 puntos = 70% ET (Evaluación Técnica)

Rmcm
L.T

b. EVALUACIÓN ECONÓMICA

La valoración económica consistió en la asignación de un puntaje de 100 establecido a la Oferta Económica de menor monto. Al resto de propuestas se le asignará puntaje según la siguiente fórmula:

MENOR PRECIO OFERTADO..... Puntuación máxima 30 puntos

Propuesta Económica..... 100 puntos = 30%

$$P_i = \frac{O_m}{O_i} \times PMPE$$

Donde:

- i = Propuesta
- P_i = Puntaje de la Propuesta Económica
- O_i = Propuesta Económica
- O_m = Propuesta Económica más baja
- PMPE = Puntaje Máximo de la Propuesta Económica.

El puntaje de la Propuesta Económica se calculará tomando en consideración el puntaje máximo para la misma de 100 puntos.

Cuadro de Evaluación Económica

Ficha de Evaluación Económica		
Empresa	Monto de las Propuestas Económicas RD\$	CALIFICACIÓN (PTS)
MG Public Relations	RD\$2,360,000.00	30
New Link	RD\$3,892,348.00	18

NOTA: Se asignó este 30% a la propuesta económica más baja, y al resto de las propuestas un prorrato en función de su oferta respecto a este 30%.

c. EVALUACIÓN COMBINADA : OFERTA TÉCNICA Y OFERTA ECONÓMICA

El criterio de evaluación aplicado para las Ofertas Combinadas fue el siguiente:

Oferta Técnica-----	70 puntos
Oferta Económica-----	30 puntos
Total	100 puntos

Una vez calificadas las propuestas mediante la Evaluación Técnica y Económica se procedió a determinar el puntaje de las mismas, que es el resultado de la sumatoria de ambas evaluaciones.

La puntuación de la Evaluación Técnica, representa el 70% del Puntaje Final.

Cuadro No. 1
Cuadro de Evaluación Combinada MG Public Relations

Resultado Final de la Evaluación Técnica y Económica		
Empresa	Calificación Obtenida	FACTOR DE PONDERACIÓN (FP)
MG Public Relations	Aspectos Técnicos (AT)	65%
	Propuestas Económica (PE)	30%
TOTAL CALIFICACIÓN		95%

Cuadro No. 2
Cuadro de Evaluación Combinada New Link

Resultado Final de la Evaluación Técnica y Económica		
Empresa	Calificación Obtenida	FACTOR DE PONDERACIÓN (FP)
New Link	Aspectos Técnicos (AT)	49%
	Propuestas Económica (PE)	18%
TOTAL CALIFICACIÓN		67%

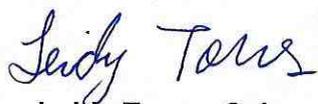
IV. EQUIPO PERITO EVALUADOR:



Kleiner López
Directora
Dirección de Comunicaciones



Ivonne del Pilar Trigo
Subdirectora
Dirección de Comunicaciones



Leidy Torres Caba
Encargada
Departamento de Prensa y Publicaciones



Cristhy Pimentel Aquino
Coordinadora
Departamento de Relaciones Públicas



Rosa María Lora Maldonado
Encargada
Departamento de Formulación, Evaluación y
Monitoreo de Planes, Programas y Proyectos